



Guía Práctica

Cómo impulsar tu negocio en temporada de Mundial con Aldeamo



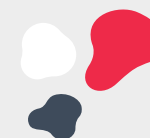


El Mundial es uno de los eventos con mayor impacto a nivel global, no solo en términos deportivos, sino también en consumo, interacción digital y toma de decisiones. Durante esta temporada, los usuarios están más conectados, reaccionan en tiempo real y buscan experiencias inmediatas.

Para las marcas, esto representa una gran oportunidad: estar presentes en el momento exacto con el mensaje correcto. En Aldeamo, ayudamos a las empresas a lograrlo mediante soluciones conversacionales, automatización e inteligencia artificial que permiten escalar la comunicación sin perder cercanía.



¿Por qué el Mundial es clave **para tu negocio?**

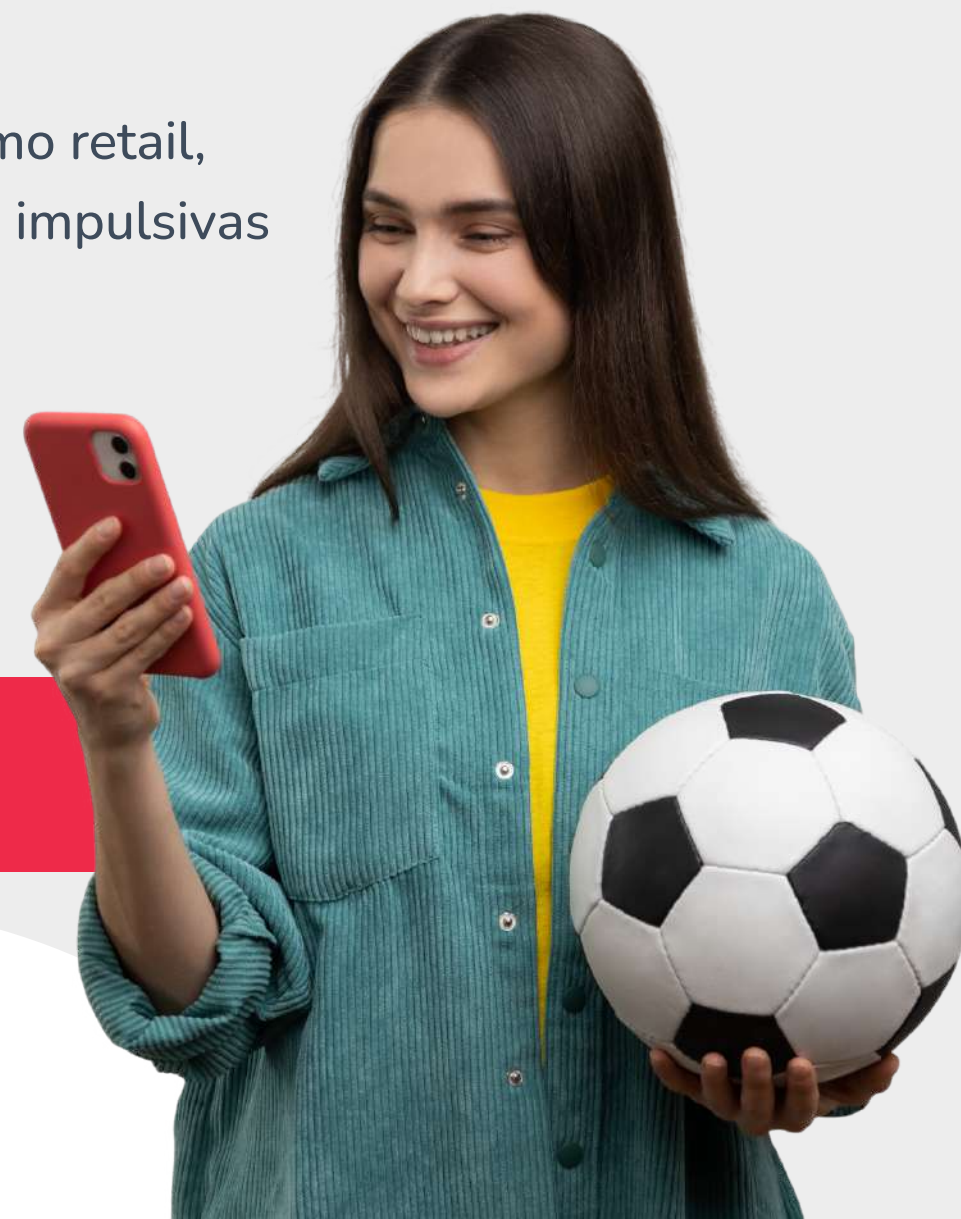


Durante el Mundial, el comportamiento del consumidor cambia significativamente. Aumenta el uso del celular, las redes sociales y los canales de mensajería, lo que genera más puntos de contacto con las marcas.

Además, se incrementa la intención de compra en sectores como retail, entretenimiento, alimentos y servicios. Las decisiones son más impulsivas y están influenciadas por lo que ocurre en tiempo real.

El gran desafío es aprovechar ese contexto: conectar con rapidez, ser relevante y generar valor en cada interacción.

El gran desafío es aprovechar ese contexto: conectar con rapidez, ser relevante y generar valor en cada interacción.



Canales y soluciones que hacen la diferencia

A nivel de soluciones, Aldeamo ofrece un ecosistema diseñado para momentos de alta demanda como el Mundial:



Automatización
de campañas en
múltiples canales



Notificaciones
en tiempo real
según eventos



Agentes con IA
para atención y
ventas



Integración
omnicanal en una
sola plataforma

La combinación de canales y soluciones permite a las empresas gestionar grandes volúmenes de interacción, mejorar la experiencia del cliente y responder en el momento exacto.

WhatsApp: Permite conversaciones cercanas, personalizadas y con alta tasa de apertura. Ideal para promociones, atención y seguimiento.

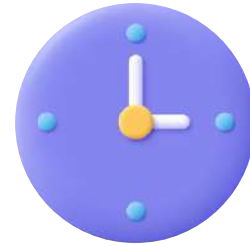
SMS: Canal inmediato y masivo. Perfecto para alertas, recordatorios y campañas en tiempo real.

Voz con IA: Automatiza llamadas y permite interactuar con los clientes de forma ágil, manteniendo una experiencia natural.



Casos de uso clave

Durante el Mundial, las marcas pueden activar diferentes estrategias según sus objetivos:



Promociones en tiempo real:

Lanzar ofertas inmediatas cuando ocurren eventos clave, como goles o victorias.



Seguimiento de pedidos:

Mantener informados a los clientes en momentos de alta demanda, evitando incertidumbre.



Atención automatizada:

Resolver consultas frecuentes sin saturar al equipo humano.

Estos casos permiten mejorar la experiencia del cliente mientras se optimizan los recursos internos.



Ejemplos de campañas

El contexto del Mundial permite crear campañas dinámicas y altamente atractivas:



Promociones condicionadas a resultados deportivos



Notificaciones en tiempo real con beneficios exclusivos



Dinámicas interactivas a través de WhatsApp

Este tipo de iniciativas incrementa la participación del usuario y fortalece la relación con la marca.





En el Mundial, cada momento cuenta... y cada **mensaje también.**





Personalización y segmentación



No todos los clientes reaccionan igual. Por eso, la segmentación es clave para el éxito de cualquier campaña.

A través de la data, es posible enviar mensajes personalizados según ubicación, comportamiento de compra o preferencias. Esto no solo mejora la relevancia del mensaje, sino también las tasas de conversión.

La personalización convierte una campaña masiva en una experiencia individual.



Automatización con IA

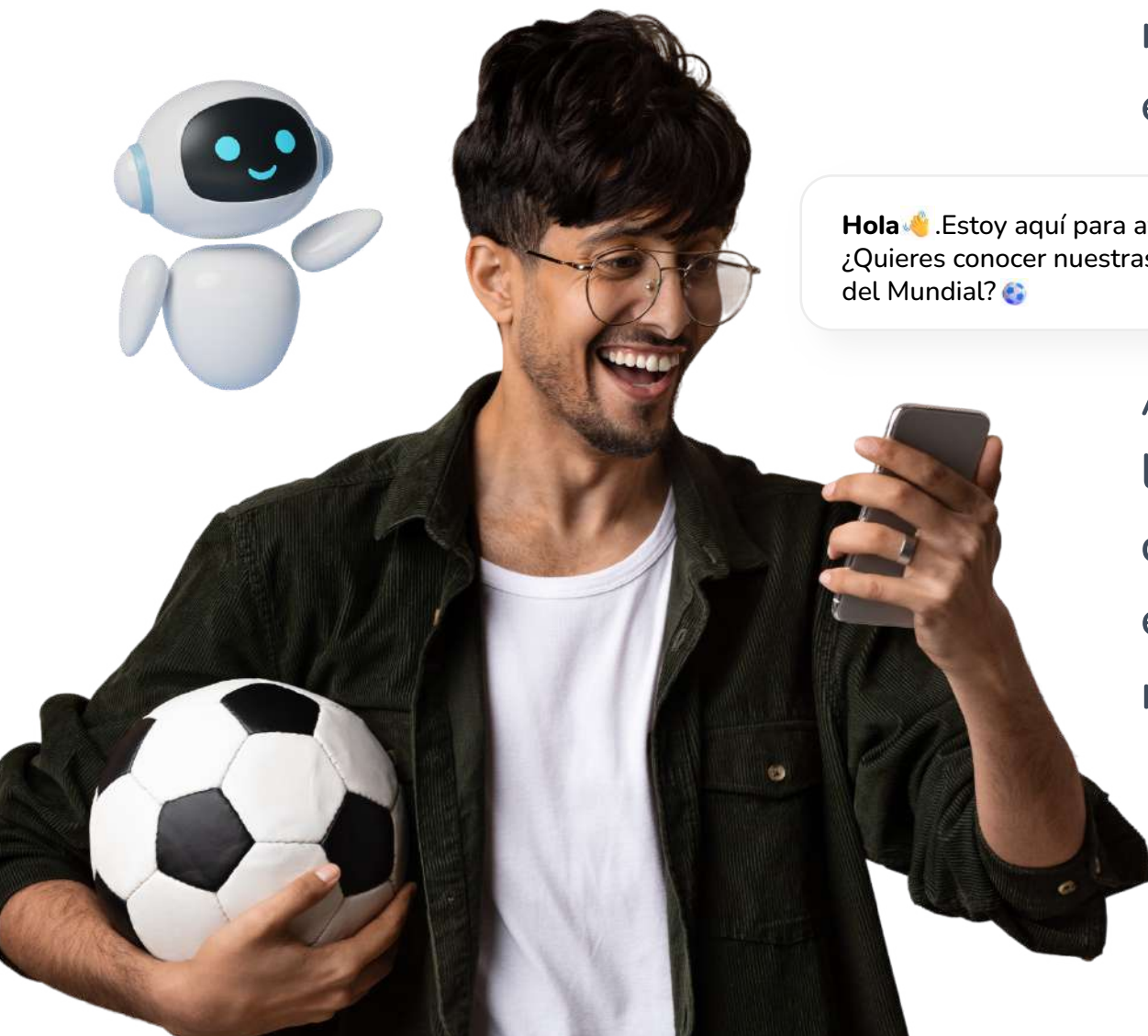
La inteligencia artificial permite responder de forma inmediata, constante y eficiente. Con flujos conversacionales y asistentes virtuales, las empresas pueden gestionar grandes volúmenes de interacciones sin perder calidad en la atención.

Esto se traduce en mayor agilidad operativa, reducción de tiempos de respuesta y una mejor experiencia para el usuario.



Hola 🤖. Estoy aquí para ayudarte **24/7**.
¿Quieres conocer nuestras promociones del Mundial? 🌐

Además, permite ofrecer atención 24/7, personalizar las interacciones según las necesidades de cada cliente y optimizar recursos internos para que los equipos puedan enfocarse en tareas estratégicas de mayor valor.



Beneficios para tu negocio

Implementar estas soluciones durante el Mundial genera resultados concretos:

35%

de incremento en
ventas y conversiones.

25%

de mejora en la
experiencia del cliente.

30%

de optimización de
recursos operativos.

40%

de reducción en
tiempos de respuesta.





El Mundial es una oportunidad única para innovar en la forma en que las marcas se comunican con sus clientes.

Aprovechar este momento requiere velocidad, tecnología y una estrategia clara. Con Aldeamo, puedes **transformar cada interacción en una oportunidad** real de conexión, fidelización y crecimiento.



Conecta con nuestro equipo y descubre cómo implementar estas soluciones en tu negocio.

Cómo impulsar tu negocio en temporada de Mundial con Aldeamo

